

Le 2 juin 2026

Bilan de l'année 2025-2026

Responsable(s) : Geneviève Lamothe-Côté, Karine Nadotti

Geneviève Lamothe-Côté et Alexandre Chênert-Voyer (partenaires)

Responsabilités : Communications, publicité, et relations publiques et partenaires

COMMUNICATIONS

Courriels

Étant donné qu'il y a plusieurs personnes qui ont accès à la boîte courriel, il est possible de donner des réponses rapidement aux différentes questions posées. Également, en transférant les courriels aux gens concernés, des réponses efficaces et précises sont possibles.

Facebook

Cette année encore, nous avons fait usage de notre page Facebook pour rejoindre nos membres et faire la promotion de nos patineurs. Les courriels envoyés aux membres étaient ensuite déposés sur la page Facebook du CPA pour augmenter la visibilité et diffuser l'information.

La plateforme Facebook a été utilisée pour partager l'information sur les inscriptions, les horaires, les compétitions, le spectacle de Noël, la Revue sur Glace, la vente de billets de la Revue sur Glace, les journées thématiques, les séances de tests ainsi que la promotion du sport en lui-même. Par ailleurs, les entraîneurs ont été rapides dans l'envoi des résultats et photos de leurs patineurs quand il y avait des compétitions. Enfin, la plateforme a aussi servi à soutenir nos athlètes lors des compétitions provinciales et nationales. La page Facebook offre une belle visibilité et la plateforme Messenger est également bien utilisée par les usagers pour des questions.

Nous avons connu cette année une augmentation de 24% de vues par rapport à la période précédente, soit 254 985 vues de publications!

La publication la plus appréciée cette année : celle du 25 octobre 2025 pendant le Défi Chambly qui mettait en avant l'esprit sportif du Groupe Or Dames avec 14 446 vues!

Les publications les plus vues sont celles qui ont des albums photos (soit 71,8% des vues).

Les interactions ont également augmenté, soit de 97% par rapport à la période précédente.

Ces éléments ont permis de connaître une croissance du nombre de « J'aime » sur notre page. Aujourd'hui, il y a 955 qui y sont abonnés (évolution de 105 personnes) et 25 qui suivent la page.

PUBLICITÉ

Cette année nous avons utilisé la publicité ciblée payante pour les inscriptions en début de saison. Outre les publicités Facebook, nous avons utilisé les bornes lumineuses de la ville de Chambly pour les inscriptions.

PARTENAIRES

Encore cette année, nous avons reçu de belles commandites de nos différents partenaires. Nous les remercions de leur précieux et indispensable apport en soutien au CPA.

Par ailleurs, les commandites patineurs ont continué cette année pour bonifier le programme-souvenir. Plusieurs parents ont commandité leur enfant ou ont trouvé un commanditaire. Les patineurs commandités reçoivent gratuitement une copie papier du programme. Plusieurs partenaires de longues dates continuent de nous appuyer et leur soutien est inestimable.

Le CPA tient donc à remercier tous les partenaires de cette année et nous espérons les retrouver l'an prochain.

Geneviève Lamothe-Côté | Co-responsable des communications/publicités et relations publiques ainsi que co-responsable des partenaires
2 juin 2026



Alexandre Chênervert-Voyer | Co-responsable des partenaires

2 juin 2026

Karine Nadotti | Co-responsable des communications/publicités et relations

publiques

2 juin 2026